



COMERCIOS DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR

TERCER TRIMESTRE DE 2006 SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS

Al 30 de septiembre de 2006, las 103 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 700 locales, de los cuales el 23% pertenecía a la Ciudad de Buenos Aires, el 41% a los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y el 36% al Resto del país.

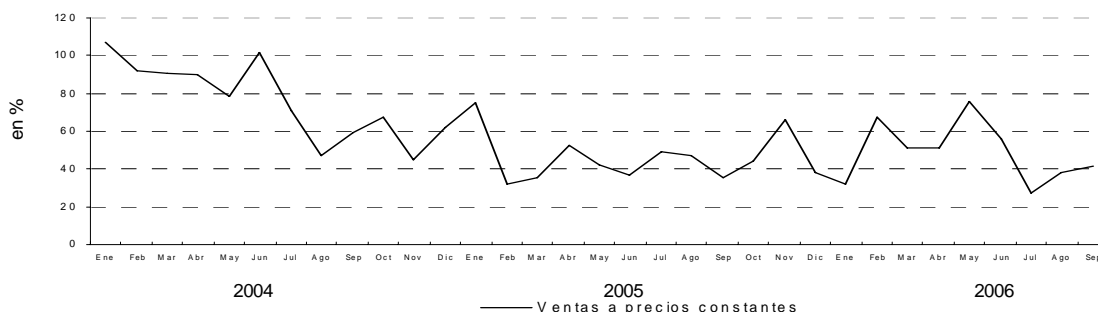
- Ventas a precios constantes:

Las ventas a precios constantes¹ del tercer trimestre de 2006 aumentaron 35,3% respecto a igual período del año anterior, y 47,7% respecto del acumulado concerniente a igual período del año anterior.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios constantes. Índice base 2003=100

Período	Total	Variación porcentual	
		respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
Trimestre III			
2005	241,3	44,2	45,0
2006	326,5	35,3	47,7
2005			
Jul	260,3	49,3	46,1
Ago	242,8	47,1	46,2
Sep	220,7	35,6	45,0
2006			
Jul ^e	331,2	27,2	47,7
Ago ^e	335,8	38,3	47,1
Sep ^e	312,6	41,6	46,8

Gráfico 1. Ventas a precios constantes. Variación porcentual respecto a igual período del año anterior



-Ventas a precios corrientes:

Las ventas a precios corrientes del tercer trimestre del año 2006 totalizaron 1.373 millones de pesos. Esto significa un aumento de 33,1% respecto del mismo trimestre del año anterior, una disminución de 8,4% respecto del segundo trimestre del año 2006, y un incremento de 43,5% respecto del acumulado concerniente a igual período del año anterior.

Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios corrientes. Variaciones porcentuales

Período	Ventas en miles de pesos	Variación porcentual		
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
Trimestre III				
2005	1.032,0	8,1	47,2	51,4
2006	1.373,2	-8,4	33,1	43,5
2005				
Jul	375,0	10,2	54,5	54,0
Ago	344,7	-8,1	47,9	53,2
Sep	312,4	-9,4	38,4	51,4
2006				
Jul ^e	464,7	-11,2	23,9	45,1
Ago ^e	472,2	1,6	37,0	43,9
Sep ^e	436,3	-7,6	39,7	43,5

¹Para efectuar el cálculo de ventas a precios constantes, las ventas a precios corrientes se deflactan con un índice de precios implícitos. Los importes correspondientes a estas ventas se computan sin considerar los descuentos aplicados por las empresas en concepto de promociones ofrecidas a tenedores de tarjetas de débito o crédito.

VENTAS A PRECIOS CORRIENTES

- Análisis de los resultados de Septiembre 2006

Las ventas a precios corrientes totalizaron 436 millones de pesos. De este total, corresponden 123 millones de pesos a la Ciudad de Buenos Aires (28%), 156 millones de pesos a los 24 partidos de la Ciudad de Buenos Aires (36%) y 157 millones de pesos al Resto del país (36%).

Si se comparan las ventas totales de septiembre de 2006 con las del mes anterior, se observa una disminución de 7,6%. La baja más significativa se registró en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (9,2%), seguida por el Resto del país (7,5%) y la Ciudad de Buenos Aires (5,6%).

Por otra parte, si se tiene en cuenta la variación de

septiembre de 2006, con relación a igual mes de 2005, las ventas totales registraron un aumento de 39,7%.

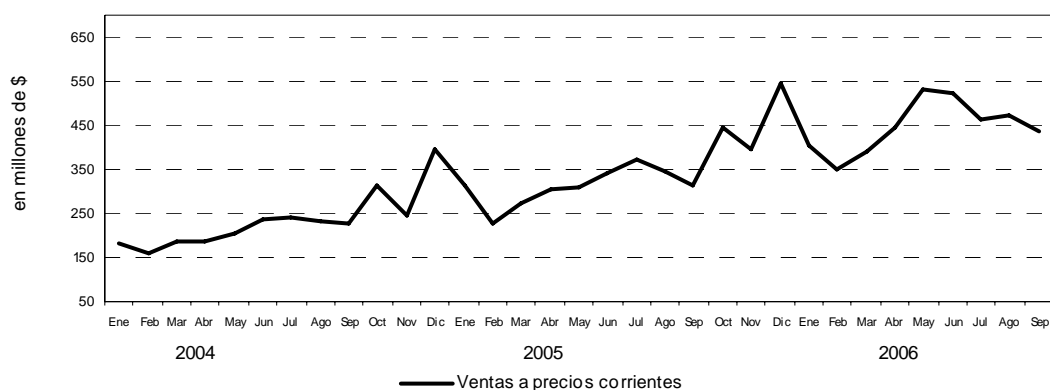
En este caso, la jurisdicción que muestra un mayor incremento corresponde a los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (42,8%), seguida en orden decreciente por la Ciudad de Buenos Aires (41,7%) y el Resto del país (35,2%).

Las ventas acumuladas hasta septiembre de 2006 fueron 43,5% superiores a las ventas acumuladas correspondientes a igual período de 2005, registrándose el aumento más significativo en el Resto del país (47,7%), seguido por los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (42,6%) y la Ciudad de Buenos Aires (39,2%).

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2005	2006		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
	Septiembre	Agosto	Septiembre			
Total	312.401	472.242	436.293	-7,6	39,7	43,5
Ciudad de Buenos Aires	86.684	130.092	122.799	-5,6	41,7	39,2
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	109.341	171.930	156.120	-9,2	42,8	42,6
Resto del país	116.377	170.220	157.374	-7,5	35,2	47,7

Gráfico 2. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción.



Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

El Gran Buenos Aires comprende la Ciudad de Buenos Aires y los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificada de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas. La suma de los parciales puede no coincidir con el total por redondeo de las cifras. Este relevamiento, de periodicidad trimestral, es representativo de una nómina de empresas de electrodomésticos y Artículos para el Hogar.

Los grupos con mayor participación de ventas fueron Televisores y afines con 90 millones de pesos (20,6%), Otros con 84 millones de pesos (19,3%) y Computación y accesorios informáticos con 81 millones de pesos (18,5%); mientras que el resto de los rubros no supera los 50 millones de pesos.

Si se comparan las ventas totales de septiembre de 2006 con las del mes anterior, se observa una variación positiva en los siguientes rubros: Equipos de aire acondicionado (64,7%), Heladeras y freezers (19,6%), en los demás rubros esta variación fue negativa.

Si se compara la variación de septiembre de 2006 respecto al mismo mes de 2005, los grupos que tuvieron un aumento más significativo son Equipos de aire acondicionado (83,4%), Computación y accesorios informáticos (64,8%) y Heladeras y freezers (52,2%).

Si se tiene en cuenta el acumulado hasta septiembre de 2006 respecto al mismo período del año anterior, se observan los mayores incrementos en Televisores y afines (72,7%), Lavarropas, secarropas y lavavajillas (39,5%), Equipos de aire acondicionado (38,6%) y Heladeras y freezers (37,5%).

Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2005	2006		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
	Septiembre	Agosto	Septiembre			
Total	312.401	472.242	436.293	-7,6	39,7	43,5
Televisores, videocassetas DVD y filmadoras	74.105	105.043	89.907	-14,4	21,3	72,7
Equipos de audio, walkman, radios y similares	23.324	36.486	34.184	-6,3	46,6	29,5
Heladeras y freezers	28.593	36.404	43.527	19,6	52,2	37,5
Equipos de aire acondicionado	17.210	19.157	31.555	64,7	83,4	38,6
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	25.206	37.233	35.011	-6,0	38,9	39,5
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	26.579	45.723	37.438	-18,1	40,9	32,3
Computación y accesorios informáticos	48.941	95.389	80.638	-15,5	64,8	30,6
Otros	68.444	96.808	84.032	-13,2	22,8	34,5

- Análisis de los resultados del III Trimestre de 2006

Las ventas a precios corrientes totalizaron 1.373 millones de pesos. De este total, corresponden 380 millones de pesos a la Ciudad de Buenos Aires (28%), 497 millones de pesos a los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (36%) y 497 millones de pesos al Resto del país (36%).

La jurisdicción que muestra el mayor incremento respecto al mismo período del año anterior fue Ciudad de Buenos Aires (36%).

Por otra parte, si se comparan las ventas totales a precios corrientes del tercer trimestre de 2006 con las correspondientes al tercer trimestre de 2005, se observa un incremento de 33%.

Cuadro 5 . Evolución de las ventas a precios corrientes por trimestre, según jurisdicción

Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del País
en miles de \$				
Trimestre III 2003	400.080	142.780	146.964	110.335
Trimestre III 2004	701.305	221.281	255.383	224.641
Trimestre III 2005	1.032.042	278.869	370.780	382.393
Trimestre III 2006 ^e	1.373.228	379.839	496.640	496.749

Cuadro 6 . Variación interanual de las ventas a precios corrientes por trimestre, según jurisdicción.

Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del País
en %				
Trimestre III 2003	88,7	76,3	111,4	79,2
Trimestre III 2004	75,3	55,0	73,8	103,6
Trimestre III 2005	47,2	26,0	45,2	70,2
Trimestre III 2006 ^e	33,1	36,2	33,9	29,9

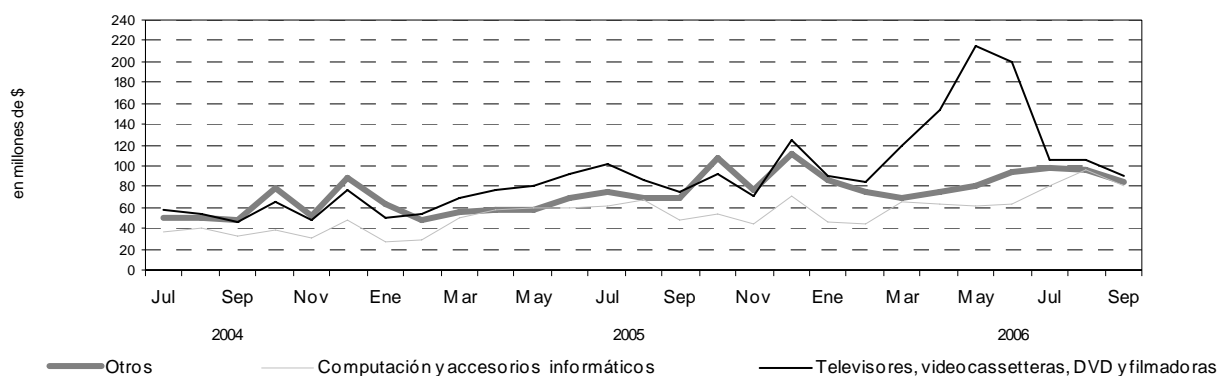
Si se tienen en cuenta las ventas por grupos de artículos, las variaciones más elevadas con respecto al mismo período del año anterior correspondieron a los grupos Equipos de aire acondicionado (95%), Computación y acceso-

rios informáticos (44%), Heladeras y freezers (41%), Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques (38%) y Lavarropas, secarropas y lavavajillas (37%).

Cuadro 7 . Ventas a precios corrientes por trimestre, según grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual	
	2005	2006		respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
	III Trimestre	II Trimestre	III Trimestre		
Total	1.032.042	1.498.377	1.373.228	33,1	43,5
Televisores, videocassetas, DVD y filmadoras	262.431	584.127	300.507	14,5	72,7
Equipos de audio, walkman, radios y similares	78.666	88.083	103.470	31,5	29,5
Heladeras y freezers	84.016	94.009	118.266	40,8	37,5
Equipos de aire acondicionado	34.049	35.538	66.344	94,8	38,6
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	85.817	111.055	117.700	37,2	39,5
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	95.741	142.205	132.267	38,2	32,3
Computación y accesorios informáticos	178.824	191.211	256.725	43,6	30,6
Otros	212.499	252.148	277.948	30,8	34,5

Gráfico 3. Evolución mensual de las ventas de los principales grupos de artículos



Al 30 de septiembre de 2006, las 103 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 700 locales, de los cua-

les 159, es decir el 23%, pertenecían a la Ciudad de Buenos Aires; 286, es decir el 41%, a los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y 255, es decir el 36%, al Resto del país.

Cuadro 8. Cantidad de locales, según jurisdicción, al 30 de Septiembre de 2006

Jurisdicción	Cantidad de locales
Total	700
Ciudad de Buenos Aires	159
24 Partidos de la Provincia de Buenos Aires	286
Resto del país	255

En cuanto a la distribución del número de empresas por cantidad de locales, la participación mayoritaria se observó en el estrato de 1 a 5 locales, que cuenta con 85 empresas

(83%) y 143 locales (20%). En el extremo opuesto, se ubicó el estrato de empresas con más de 30 locales, que suma 7 empresas (7%) y 413 locales (59%).

Cuadro 9. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales

Período	Total		De 1 a 5 locales		De 6 a 15 locales		De 16 a 30 locales		Más de 30 locales	
	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
al 30/06/2005	103	675	85	145	8	84	4	100	6	346
al 30/09/2005	103	680	85	146	8	84	4	100	6	350
al 31/12/2005	103	695	83	135	10	99	4	103	6	358
al 31/03/2006	103	686	84	136	10	100	3	77	6	373
al 30/06/2006	103	692	84	137	10	100	2	48	7	407
al 30/09/2006 ^e	103	700	85	143	9	95	2	49	7	413

En el tercer trimestre de 2006, el promedio mensual de las ventas fue de 458 millones de pesos, en tanto que las ventas promedio por metro cuadrado alcanzaron a 1.374 pesos.

Al 30 de septiembre de 2006, las 103 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para

el hogar relevadas por la encuesta poseían 700 locales con 335.596 metros cuadrados de superficie relativas a sus salones de venta.

Por otra parte, las ventas por local alcanzaron a 623 miles de pesos, lo cual representa 1.300 pesos por metro cuadrado.

Cuadro 10. Ventas, cantidad de locales, superficie de los salones de venta, ventas por local y ventas por metro cuadrado a precios corrientes, según jurisdicción

Jurisdicción y Período	Ventas en miles de pesos	Número de locales	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por local en miles de pesos	Ventas por m ² en pesos
Total del país					
2006Julio ^e	464.692	692	330.749	672,5	1.405,0
Agosto ^e	472.242	697	333.486	677,5	1.416,1
Septiembre ^e	436.293	700	335.596	623,3	1.300,1
Ciudad de Buenos Aires					
2006Julio ^e	126.947	157	77.971	808,6	1.628,1
Agosto ^e	130.092	159	79.135	818,2	1.643,9
Septiembre ^e	122.799	159	79.135	772,3	1.551,8
24 partidos de la provincia de Buenos Aires					
2006Julio ^e	168.590	284	140.344	593,6	1.201,3
Agosto ^e	171.930	285	140.744	603,3	1.221,6
Septiembre ^e	156.120	286	141.224	545,9	1.105,5
Resto del país					
2006Julio ^e	169.155	250	112.434	676,6	1.504,5
Agosto ^e	170.220	253	113.607	672,8	1.498,3
Septiembre ^e	157.374	255	115.237	617,2	1.365,7

Al 30 de septiembre de 2006, este conjunto de empresas ocupó a 13.703 personas, de las cuales 13.459, es decir 98%, era personal asalariado. Si se compara a este último con el

personal asalariado del mes de junio de 2006, se verifica un incremento de 1%, mientras que si se lo compara con el relativo a septiembre del año 2005, este aumento alcanza a 13%.

Cuadro 11. Personal ocupado por categoría, según función

Período	Total	Personal asalariado	Propietarios	Personal no asalariado	Personal perteneciente a agencias de personal temporario
número de personas					
al 31/03/2005	9.853	9.632	185	18	18
Gerentes y otro personal jerárquico	877	692	185	-	-
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	8.976	8940	-	18	18
al 30/06/2005	11.197	10.978	186	15	18
Gerentes y otro personal jerárquico	889	703	186	-	-
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	10.308	10275	-	15	18
al 30/09/2005	12.092	11.870	186	20	16
Gerentes y otro personal jerárquico	898	712	186	-	-
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	11.194	11158	-	20	16
al 31/12/2005	12.514	12.298	187	16	13
Gerentes y otro personal jerárquico	939	752	187	-	-
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	11.575	11546	-	16	13
al 31/03/2006	12.896	12.646	181	15	54
Gerentes y otro personal jerárquico	895	714	181	-	-
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	11.962	11932	-	15	54
al 30/06/2006	13.575	13.323	183	15	54
Gerentes y otro personal jerárquico	955	772	183	-	-
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	12.620	12551	-	15	54
al 30/09/2006^e	13.703	13.459	177	14	53
Gerentes y otro personal jerárquico	927	750	177	-	-
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	12.776	12709	-	14	53

Cuadro 12. Índices de precios implícitos.
Índice base 2003=100

Período	2002	2003	2004	2005	2006
	87,1	100,0	99,5	101,2	
Enero	56,0	100,9	97,6	95,0	93,7
Febrero	63,7	101,1	97,5	102,8	95,5
Marzo	72,8	101,4	97,3	103,7	98,8
Abril	88,8	101,4	98,5	104,0	100,9
Mayo	91,9	101,8	99,9	103,7	102,0
Junio	95,8	100,6	100,6	103,6	102,3
Julio	98,1	100,2	100,7	104,4	101,9 ^e
Agosto	99,4	99,7	102,0	103,1	100,4 ^e
Septiembre	100,2	100,1	100,3	103,0	99,6 ^e
Octubre	100,8	99,3	100,9	100,5	
Noviembre	101,3	99,5	98,4	95,7	
Diciembre	101,3	97,9	98,7	98,9	

Cuadro 13. Variación interanual de los índices de precios implícitos

Período	2003	2004	2005	2006
	14,8	% -0,5	1,7	
Enero	80,2	-3,3	-2,7	-1,4
Febrero	58,7	-3,6	5,4	-7,1
Marzo	39,3	-4,0	6,6	-4,7
Abril	14,2	-2,9	5,6	-3,0
Mayo	10,8	-1,9	3,8	-1,6
Junio	5,0	0,0	3,0	-1,3
Julio	2,1	0,5	3,7	-2,4 ^e
Agosto	0,3	2,3	1,1	-2,6 ^e
Septiembre	-0,1	0,2	2,7	-3,3 ^e
Octubre	-1,5	1,6	-0,4	
Noviembre	-1,8	-1,1	-2,7	
Diciembre	-3,4	0,8	0,2	

Cuadro 14. Índices de las ventas a precios promedio de 2003. Índice base 2003=100

Período	2002	2003	2004	2005	2006
	66,6	100,0	171,5	250,2	
Enero	98,0	65,6	135,8	237,7	314,6
Febrero	69,4	62,7	120,3	158,7	265,3
Marzo	84,3	73,8	140,7	190,9	288,7
Abril	51,5	73,1	138,8	211,7	320,4
Mayo	59,5	84,9	151,7	215,5	379,3
Junio	63,4	86,0	173,6	237,8	371,2
Julio	54,3	101,9	174,3	260,3	331,2 ^e
Agosto	52,9	112,4	165,1	242,8	335,8 ^e
Septiembre	49,4	102,3	162,7	220,7	312,6 ^e
Octubre	66,9	133,8	224,5	324,5	
Noviembre	63,4	124,4	180,6	300,6	
Diciembre	85,9	179,1	290,3	401,2	

Cuadro 15. Variación interanual de las ventas a precios promedio de 2003

Período	2003	2004	2005	2006
	50,2	% 71,5	45,9	
Enero	-33,1	107,0	75,0	32,4
Febrero	-9,7	91,9	31,9	67,2
Marzo	-12,5	90,7	35,7	51,2
Abril	41,9	89,9	52,5	51,3
Mayo	42,7	78,7	42,1	76,0
Junio	35,6	101,9	37,0	56,1
Julio	87,7	71,1	49,3	27,2 ^e
Agosto	112,5	46,9	47,1	38,3 ^e
Septiembre	107,1	59,0	35,6	41,6 ^e
Octubre	100,0	67,8	44,5	
Noviembre	96,2	45,2	66,4	
Diciembre	108,5	62,1	38,2	