



Economía



Informes Técnicos vol. 1 n° 64

Comercio vol. 1 n° 8

Encuesta de centros de compras
Febrero de 2017

Informes Técnicos. Vol. 1, nº 64

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 1, nº 8

Encuesta de centros de compras

Febrero de 2017

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

© 2017 INDEC

Queda hecho el depósito que fija la Ley N° 11723

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Andrea Plat

Lic. Martina Ábalos

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Fernando Cerro

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

PERMITIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL CON MENCIÓN DE LA FUENTE

Buenos Aires, abril de 2017

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse a los teléfonos (54-11) 4349-9652/54/62

Correo electrónico: ces@indec.mecon.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: <https://www.facebook.com/INDECArgentina>

Calendario anual anticipado de informes: www.indec.gov.ar/calendario.asp

Signos convencionales:

* Dato provisorio

– Dato igual a cero

-- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

e Dato estimado

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo.

Índice

Pág.

Introducción	3
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales y variaciones porcentuales	3
Cuadro 2. Ventas totales por jurisdicción y rubros. Febrero de 2017	4
Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales por jurisdicción y rubros. Febrero de 2017	5
Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Febrero de 2017	6
Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa. Febrero de 2017	6
Cuadro 6. Cantidad de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Febrero de 2017	7
Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, por jurisdicción y rubros. Febrero de 2017	8
Cuadro 8. Ventas promedio por local activo con volumen de ventas, según jurisdicción y rubros. Febrero de 2017	9
Cuadro 9. Ventas promedio por metro cuadrado, según jurisdicción y rubro. Febrero de 2017	10
Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Febrero de 2017	11
Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Febrero de 2017	11
Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción. Febrero de 2017	11

Encuesta de centros de compras

Febrero de 2017

En el mes de febrero de 2017, la Encuesta de Centros de Compras (shopping centers) relevó las ventas en pesos de 37 centros de compras para el total del Gran Buenos Aires, con una apertura de 10 rubros. Tanto las ventas en pesos como el detalle por rubros se encuentran desplegados para las jurisdicciones de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

Ventas totales

Las ventas en el mes de febrero de 2017 alcanzaron un total de 3.605,9 millones de pesos, lo que significa un incremento de 13,5% respecto al mismo mes del año anterior.

En el acumulado de los dos primeros meses del año, las ventas registraron un total de 7.527,7 millones de pesos, alcanzando una variación porcentual respecto al mismo período del año anterior de 18,1%.

Cuadro 1. Ventas totales y variaciones porcentuales

Período	Ventas totales	Variación porcentual respecto a igual período del año anterior
	Millones de pesos	%
Acumulado 2 meses de 2016	6.372,9	24,4
Acumulado 2 meses de 2017	7.527,7	18,1
2016 Enero	3.197,3	22,8
Febrero	3.175,6	26,1
Marzo	3.786,3	23,3
Abril	4.410,8	42,5
Mayo	4.069,8	19,0
Junio	4.718,1	27,0
Julio	5.159,6	28,3
Agosto	4.252,2	12,6
Septiembre	3.929,2	21,0
Octubre	4.723,9	13,8
Noviembre*	4.211,6	12,4
Diciembre*	7.114,4	18,5
2017 Enero*	3.921,8	22,7
Febrero*	3.605,9	13,5

Ventas totales por jurisdicción y rubros

Las ventas totales en el mes de febrero de 2017, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: Juguetería 42,4%, Diversión y esparcimiento 42,1%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 35,0% y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 18,1%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de febrero de 2017 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron: Patio de comidas, alimentos y kioscos 34,3%, Diversión y esparcimiento 30,9%, Juguetería 28,8%, Perfumería y farmacia 24,7%, Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 20,1%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las mayores variaciones en el mes de febrero de 2017 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a: Juguetería 57,2%, Diversión y esparcimiento 48,2%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 35,6% y Librería y papelería 20,8%.

Cuadro 2. Ventas totales por jurisdicción y rubros. Febrero de 2017

Jurisdicción y rubros	Ventas totales	Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total del Gran Buenos Aires	3.605.898	13,5
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.379.079	11,1
Ropa y accesorios deportivos	296.011	3,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	119.826	18,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	619.825	35,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	502.341	- 2,8
Juguetería	38.923	42,4
Librería y papelería	57.257	17,7
Diversión y esparcimiento	250.064	42,1
Perfumería y farmacia	97.411	15,4
Otros	245.161	4,9
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.661.226	15,6
Indumentaria, calzado y marroquinería	766.461	13,3
Ropa y accesorios deportivos	118.466	4,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	72.401	20,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	283.117	34,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	130.067	- 3,5
Juguetería	18.314	28,8
Librería y papelería	30.991	15,3
Diversión y esparcimiento	81.127	30,9
Perfumería y farmacia	62.309	24,7
Otros	97.973	11,4
24 partidos del Gran de Buenos Aires	1.944.672	11,9
Indumentaria, calzado y marroquinería	612.618	8,6
Ropa y accesorios deportivos	177.545	2,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	47.425	15,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	336.708	35,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	372.274	- 2,6
Juguetería	20.609	57,2
Librería y papelería	26.266	20,8
Diversión y esparcimiento	168.937	48,2
Perfumería y farmacia	35.102	1,9
Otros	147.188	1,0

En el mes de febrero de 2017, los rubros que lideraron las ventas de los centros de compras para el total del Gran Buenos Aires fueron: Indumentaria, calzado y marroquinería, que representó el 38,2% del total; le siguen las ventas de Patio de comidas, alimentos y kiosco con un 17,2% y el rubro de Electrónicos, electrodomésticos y computación, con 13,9% del total.

Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales por jurisdicción y rubros. Febrero de 2017

Jurisdicción y rubros	Composición porcentual de las ventas
	%
Total del Gran Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	38,2
Ropa y accesorios deportivos	8,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	17,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	13,9
Juguetería	1,1
Librería y papelería	1,6
Diversión y esparcimiento	6,9
Perfumería y farmacia	2,7
Otros	6,8
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	46,1
Ropa y accesorios deportivos	7,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	17,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	7,8
Juguetería	1,1
Librería y papelería	1,9
Diversión y esparcimiento	4,9
Perfumería y farmacia	3,8
Otros	5,9
24 partidos del Gran de Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	31,5
Ropa y accesorios deportivos	9,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	17,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	19,1
Juguetería	1,1
Librería y papelería	1,4
Diversión y esparcimiento	8,7
Perfumería y farmacia	1,8
Otros	7,6

Cantidad de centros de compras, locales, condición de actividad y tamaños

En el mes de febrero de 2017, la Encuesta de centros de compras se compone de un panel de 37 establecimientos de compras; de ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 18 restantes en los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 15 de los 19 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 4 restantes más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 12 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 6 restantes más de 100 locales.

Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Febrero de 2017

	Total del Gran Buenos Aires			Ciudad Autónoma de Buenos Aires			24 partidos del Gran Buenos Aires		
	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
Centros de compras	37	10	27	19	4	15	18	6	12

Para el mes de febrero de 2017, los 37 centros de compras poseen 3.000 locales, de los cuales 93,2% está en actividad e informa ventas, mientras que 1,5% corresponde al rubro Otros, que se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial, y el 5,3% restante permanece inactivo por estar disponible para alquilar, hallarse en reforma u otros motivos provisorios de cierre.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 578.901m², está en condición de activo con volumen de ventas disponible, 95,1%, en tanto que 1,9% corresponde a locales activos del rubro Otros y 3,1% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa. Febrero de 2017

	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales	3.000	2.842	2.797	45	158	109	11	38
Área bruta locativa en m²	578.901	561.209	550.425	10.784	17.692	12.871	1.109	3.712

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, los rubros que en el mes de febrero de 2017 tienen la mayor participación son: Indumentaria, calzado y marroquinería 54,4%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 15,0%, Otros 7,9% y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 7,2%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de referencia tienen mayor participación son: Indumentaria, calzado y marroquinería 57,5%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 14,0% y tanto el rubro Otros como Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 7,3%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que en el mes de febrero de 2017 tienen mayor participación son: Indumentaria, calzado y marroquinería 51,3%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 15,9%, Otros 8,5%, Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 7,0% y Ropa y accesorios deportivos 5,2%.

Cuadro 6. Cantidad de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Febrero de 2017

Jurisdicción y rubros	Locales activos con volumen de ventas
	Unidades
Total del Gran Buenos Aires	2.797
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.522
Ropa y accesorios deportivos	118
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	200
Patio de comidas, alimentos y kioscos	419
Electrónicos, electrodomésticos y computación	97
Juguetería	56
Librería y papelería	33
Diversión y esparcimiento	52
Perfumería y farmacia	78
Otros	222
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.404
Indumentaria, calzado y marroquinería	808
Ropa y accesorios deportivos	46
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	103
Patio de comidas, alimentos y kioscos	197
Electrónicos, electrodomésticos y computación	37
Juguetería	24
Librería y papelería	21
Diversión y esparcimiento	20
Perfumería y farmacia	45
Otros	103
24 partidos del Gran de Buenos Aires	1.393
Indumentaria, calzado y marroquinería	714
Ropa y accesorios deportivos	72
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	97
Patio de comidas, alimentos y kioscos	222
Electrónicos, electrodomésticos y computación	60
Juguetería	32
Librería y papelería	12
Diversión y esparcimiento	32
Perfumería y farmacia	33
Otros	119

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria, calzado y marroquinería 34,0%, seguido por Diversión y esparcimiento 19,4%, Otros 11,2%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 10,1%, Electrónicos, electrodomésticos y computación 7,6%, Ropa y accesorios deportivos 7,2%, Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 6,2%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria, calzado y marroquinería 38,4%, Diversión y esparcimiento 17,2%, Otros 11,4%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 10,8%, Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 6,8% y Ropa y accesorios deportivos 6,2%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria, calzado y marroquinería 30,6%, Diversión y esparcimiento 21,1%, Otros 11,0%, Electrónicos, electrodomésticos y computación 10,3%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 9,6%, Ropa y accesorios deportivos 8,1% y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 5,8%.

Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, por jurisdicción y rubros. Febrero de 2017

Jurisdicción y rubros	Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas
	m ²
Total del Gran Buenos Aires	550.425
Indumentaria, calzado y marroquinería	186.987
Ropa y accesorios deportivos	39.853
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	34.167
Patio de comidas, alimentos y kioscos	55.724
Electrónicos, electrodomésticos y computación	41.958
Juguetería	8.173
Librería y papelería	6.842
Diversión y esparcimiento	106.735
Perfumería y farmacia	8.571
Otros	61.415
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	239.969
Indumentaria, calzado y marroquinería	92.064
Ropa y accesorios deportivos	14.806
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	16.275
Patio de comidas, alimentos y kioscos	25.990
Electrónicos, electrodomésticos y computación	9.958
Juguetería	2.977
Librería y papelería	4.121
Diversión y esparcimiento	41.270
Perfumería y farmacia	5.185
Otros	27.323
24 partidos del Gran de Buenos Aires	310.456
Indumentaria, calzado y marroquinería	94.923
Ropa y accesorios deportivos	25.047
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	17.892
Patio de comidas, alimentos y kioscos	29.734
Electrónicos, electrodomésticos y computación	32.000
Juguetería	5.196
Librería y papelería	2.721
Diversión y esparcimiento	65.465
Perfumería y farmacia	3.386
Otros	34.092

Se estiman dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera es las ventas en pesos promedio por local activo con volumen de ventas disponible, y la segunda es las ventas promedio medidas en pesos por metro cuadrado. A continuación se presentan ambas relaciones para el mes de febrero de 2017.

**Cuadro 8. Ventas promedio por local activo con volumen de ventas, según jurisdicción y rubros.
Febrero de 2017**

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por local activo con volumen de ventas
	Miles de pesos
Total del Gran Buenos Aires	1.289,2
Indumentaria, calzado y marroquinería	906,1
Ropa y accesorios deportivos	2.508,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	599,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.479,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	5.178,8
Juguetería	695,1
Librería y papelería	1.735,1
Diversión y esparcimiento	4.808,9
Perfumería y farmacia	1.248,9
Otros	1.104,3
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.183,2
Indumentaria, calzado y marroquinería	948,6
Ropa y accesorios deportivos	2.575,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	702,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.437,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	3.515,3
Juguetería	763,1
Librería y papelería	1.475,8
Diversión y esparcimiento	4.056,4
Perfumería y farmacia	1.384,6
Otros	951,2
24 partidos del Gran de Buenos Aires	1.396,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	858,0
Ropa y accesorios deportivos	2.465,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	488,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.516,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	6.204,6
Juguetería	644,0
Librería y papelería	2.188,8
Diversión y esparcimiento	5.279,3
Perfumería y farmacia	1.063,7
Otros	1.236,9

Cuadro 9. Ventas promedio por metro cuadrado, según jurisdicción y rubro. Febrero de 2017

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por m²
	Pesos
Total del Gran Buenos Aires	6.551
Indumentaria, calzado y marroquinería	7.375
Ropa y accesorios deportivos	7.428
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3.507
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11.123
Electrónicos, electrodomésticos y computación	11.972
Juguetería	4.762
Librería y papelería	8.368
Diversión y esparcimiento	2.343
Perfumería y farmacia	11.365
Otros	3.992
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	6.923
Indumentaria, calzado y marroquinería	8.325
Ropa y accesorios deportivos	8.001
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4.449
Patio de comidas, alimentos y kioscos	10.893
Electrónicos, electrodomésticos y computación	13.062
Juguetería	6.152
Librería y papelería	7.520
Diversión y esparcimiento	1.966
Perfumería y farmacia	12.017
Otros	3.586
24 partidos del Gran de Buenos Aires	6.264
Indumentaria, calzado y marroquinería	6.454
Ropa y accesorios deportivos	7.088
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2.651
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11.324
Electrónicos, electrodomésticos y computación	11.634
Juguetería	3.966
Librería y papelería	9.653
Diversión y esparcimiento	2.581
Perfumería y farmacia	10.367
Otros	4.317

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 191 salas cinematográficas en el mes de febrero de 2017 fue de 1.617.006 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 8.466 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 65 y los espectadores sumaron 576.725, con una cantidad promedio de 8.873 personas por sala.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 126, los espectadores fueron 1.040.281 y el promedio de personas por sala fue de 8.256.

Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Febrero de 2017

Jurisdicción	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
		Unidades	
Total del Gran Buenos Aires	191	1.617.006	8.466
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	65	576.725	8.873
24 partidos del Gran Buenos Aires	126	1.040.281	8.256

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

En el mes de febrero de 2017, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.245, de éstos 765 ocupados corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires que representa un 61,4% sobre el total, y 480 ocupados pertenecen a los centros de los 24 partidos del Gran Buenos Aires los cuales constituyen el 38,6% del total del panel.

Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Febrero de 2017

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Personal ocupado (i)	1.245	765	480

(i) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no al personal de los locales de ventas.

Los ingresos obtenidos por las administraciones de los Centros de Compras sumaron 377,5 millones de pesos, correspondiendo 187,6 millones de pesos a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 189,9 millones de pesos a los 24 partidos del Gran Buenos Aires. La participación en los ingresos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de los 24 partidos del Gran Buenos Aires es 49,7% y 50,3% respectivamente.

Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción. Febrero de 2017

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
		Miles de pesos	
Ingresos de las administraciones	377.466	187.588	189.878